

## OSOBNJE INFORMACIJE



## Ernes Oliva

📍 Serliov prilaz 1, 52100 Pula (Hrvatska)

☎ +385 977123338

✉ ern.oliva@gmail.com

## ZVANJE

## Doktor znanosti (dr.sc.)

## RADNO ISKUSTVO

26/02/2018 - danas

## Savjetnik za EU fondove i projekte – vlasnik tvrtke

INVESTIM, obrt za poslovno savjetovanje, vl. Ernes Oliva, Pula (Hrvatska)

Izrađivanje poslovnih planova, investicijskih studija, studija izvodljivosti, projektnih prijava za EU i nacionalne natječaje. Savjetovanje klijenata u pripremi dokumentacije, savjetovanje u provedbi projekata. Upravljanje odobrenim projektima (projektni menadžer) i provođenje postupaka nabave (više od 15 EU projekata). Upravljanje projektima sufinanciranim iz EU fondova (EPFRR, ESF, EFRR). Upravljanje infrastrukturnim projektima sufinanciranim iz EU fondova (EFRR).

23/05/2014–10/01/2018

## Savjetnik za EU fondove i projekte

Eurokonzalting, Pula (Hrvatska)

Savjetovanje u pripremi dokumentacije te pripremi i provedbi projekata. Izrađivanje projektnih prijava za EU i nacionalne natječaje, poslovnih planova, investicijskih studija, studija izvodljivosti, studija gospodarske opravdanosti te lokalnih razvojnih strategija. Upravljanje provedbom projektnih aktivnosti te praćenje i izvještavanje. Upravljanje odobrenim projektima (projektni menadžer) i provođenje postupaka nabave. Upravljanje projektima sufinanciranim iz EU fondova (EPFRR, ESF, EFRR). Upravljanje infrastrukturnim projektima sufinanciranim iz EU fondova (EFRR).

23/06/2008–02/02/2011

## Referent u marketingu, novinar

Regional d.o.o., Pula (Hrvatska)

Vođenje i koordinacija poslova u redakciji, poslovi urednika vijesti na portalu, web administrator, novinar, referent u odjelu marketinga, provođenje marketinških projekata i kampanja, pisanje PR tekstova, web oglašavanje.

15/07/2003–15/02/2008

## Administrativni tajnik, knjigovođa

Eurostyle d.o.o., Pula (Hrvatska)

Poslovi vođenja knjiga ulaznih i izlaznih računa, pisanje ponuda, izdavanje računa, zaprimanje izvoda, obračun završnih računa i ostali administrativni poslovi.

OBRAZOVANJE I  
OSPOSOBLJAVANJE

2010–2013

Doktor znanosti - područje: društvene znanosti, polje: ekonomija,  
grana: marketing

razina 8 EKO-a

Sveučilište Jurja Dobrile, Fakultet ekonomije i turizma „Dr. Mijo Mirković“, Pula (Hrvatska)

Tema doktorske disertacije: „Regionalni autohtoni proizvodi hrane u funkciji izgradnje marke regije“.

Izvršno poznavanje metodologije znanstvenog istraživanja, izrada nacrtu znanstvenog istraživanja, provođenje znanstvenog istraživanja, prikupljanje, obrada i interpretacija statističkih podataka. Izvršno poznavanje programa za statističku obradu podataka PASW Statistics 18. Rad u području marketinga, marketinga mjesta, procesa izgradnje marke i integrirane marketinške komunikacije. Stečene analitičke, istraživačke i prezentacijske vještine te sposobnost timskog rada.

2003–2010 **Magistar struke** razina 6 EKO-a

Sveučilište Jurja Dobrile, Fakultet ekonomije i turizma „Dr. Mijo Mirković“, Pula (Hrvatska)

Tema diplomskog rada: „Integrirana marketinška komunikacija u marketingu kampanja“.

Stečena znanja u području marketinga, integrirane marketinške komunikacije, marketinga usluga, komuniciranje s tržištem te politike i razvoja proizvoda.

1999–2003 **Ekonomski tehničar** razina 4 EKO-a

Ekonomska škola, Pula (Hrvatska)

## OSOBNJE VJEŠTINE

Materinski jezik Hrvatski

Ostali jezici	RAZUMIJEVANJE		GOVOR		PISANJE
	Slušanje	Čitanje	Govorna interakcija	Govorna produkcija	
Engleski	C2	C2	C2	C2	C2
Njemački	B1	B1	B1	B1	A2
Diploma fakulteta, indeks					
Talijanski	A2	A2	A2	A2	A2

Stupnjevi: A1/A2: Početnik - B1/B2: Samostalni korisnik - C1/C2 Iskusni korisnik

## Komunikacijske vještine

**Izražene pregovaračke vještine i elokventnost te komunikacijske i prezentacijske vještine** stečene obrazovanjem, izlaganjem znanstvenih radova na znanstvenim skupovima (na engleskom i hrvatskom jeziku), iskustvom na radnom mjestu savjetnika za EU fondove (održan veći broj predavanja i prezentacija o mogućnostima povlačenja bespovratnih sredstava iz EU fondova) te iskustvom na radnom mjestu referenta u marketingu i novinaru.

**Izražena sposobnost prilagodbe multikulturalnom okruženju** stečena tijekom rada u timovima, tijekom slobodnih aktivnosti i bavljenja sportom.

## Organizacijske / rukovoditeljske vještine

**Sposobnost vođenja tima** (iskustvo u koordinaciji poslova u redakciji, iskustvo prilikom izrađivanja projektnih prijava, iskustvo prilikom upravljanja odobrenim projektima i članovima projektnog tima).

**Sposobnost rada u timu** (iskustvo na radnom mjestu savjetnika za EU fondove, iskustvo na radnom mjestu referenta u marketingu).

**Smisao za organizaciju** (iskustvo u upravljanju odobrenim EU projektima, iskustvo pri izradi i/ili koordinaciji izrade većeg broja projektnih prijava, iskustvo u provođenju znanstvenih istraživanja, iskustvo na radnom mjestu novinara te referenta u marketingu).

## Poslovne vještine

**Analitičnost, odgovornost i preciznost u radu.**

**Snalažljivost, kreativnost, upornost.**

**Upravljačke, komunikacijske i prezentacijske vještine.**

**Istraživačke sposobnosti.**

**Izvršno služenje engleskim jezikom.**

Vještine i kompetencije u upravljanju marketingom.

Izražena sposobnost pisanja i izražavanja stečena izradom projektnih prijava, pisanjem znanstvenih i stručnih radova, izradom doktorske disertacije, pisanjem novinarskih tekstova, pisanjem objava za medije te PR tekstova.

Vještine i kompetencije u izradi EU projekata, upravljanju EU projektima i koordinaciji članova projektnog tima.

Samostalno izrađivao projektne prijave na EU natječaje. Odobreno više od 25 EU projekata.

Vještine i kompetencije u upravljanju provedbom EU projekata te u provođenju postupaka nabave.

Upravljanje infrastrukturnim projektima financiranim iz EU fondova (EFRR) (Plazmatehnika – 21 mil. kn, Obrt CITTAR – 8 mil. kn).

Izrađivao natječajnu dokumentaciju i provodio postupke nabave za subjekte koji nisu obveznici ZOJN. Izradio više od 50 poslovnih planova i investicijskih studija te nekoliko studija izvodljivosti i studija gospodarske opravdanosti.

Izradio analize gospodarstva i gospodarskih kretanja (prerađivačka industrija, sektor turizma), analize poslovnog okruženja i poslovanja gospodarskih subjekata u različitim djelatnostima (proizvodnja, trgovina, usluge, turizam).

Izradio lokalnu razvojnu strategiju – Program ukupnog razvoja Općine Ližnjan. Sudjelovao u izradi Programa ukupnog razvoja Općine Gračišće, Programa ukupnog razvoja Općine Sveta Nedelja te Programa ukupnog razvoja Općine Funtana – savjetovanje prilikom izrade.

#### Računalne vještine

Izvršno i napredno vladanje MS Office programskim paketom, napredno poznavanje programa za grafičko oblikovanje (Adobe Photoshop), napredno poznavanje programa za statističku obradu podataka PASW Statistics 18, napredno poznavanje i sluzenje internetom.

#### DODATNE INFORMACIJE

##### Konferencije

- 22nd Cromar Congress „Marketing Challenges In New Economy“ - izlaganje znanstvenog rada
- 2nd International Conference on Economics Business and Marketing Management – CEBMM 2013 - izlaganje znanstvenog rada

##### Seminari

- „EU fondovi“ - Optimus consulting
- „Izrada poslovnih planova“ - Eurokonzalting
- „Marketinško prodajni aspekti poslovanja“ - Human&Sales Consulting
- „Financijska analiza i poslovni plan“ - Zagrebačka banka
- „IDA - koordinator pripreme i provedbe regionalnih razvojnih projekata u funkciji razvoja gospodarstva“ - Istarska razvojna agencija
- „Uloga HBOR-a u poticanju poduzetništva“ – HBOR
- Sudjelovao na seminarima i radionicama Ministarstva poduzetništva i obrta za pripremu i provedbu projekata sufinanciranih iz EFRR-a
- Sudjelovao na seminarima i radionicama Ministarstva poduzetništva i obrta za praćenje provedbe projekata i izvještavanje o napretku projekata sufinanciranih iz EFRR-a

##### Priznanja i nagrade

Osvojeno 1. mjesto na natječaju rješavanja poslovnih slučajeva „Regional Case Study 2013“ - tema rada „Povećanje prodaje proizvoda Shake“ poduzeća Prestige d.o.o.

##### Ostalo

Napisao i objavio veći broj znanstvenih i stručnih radova, kao glavni autor i kao suautor. Objavio znanstvenu knjigu iz područja brandinga regija i regionalnih autohtonih proizvoda hrane. Objavio knjigu iz područja marketinga financijskih usluga. Vozačka dozvola A i B kategorije vozila. Voditelj brodice – B kategorija.